



Vanity Her

<http://vanityher.com/>

26 Gennaio 2016

Al via l'Accademia degli Audiovisivi



L'industria musicale è cambiata e il cambiamento si riflette nel modo in cui le aziende operano nel mercato. L'innovazione è entrata nel dna delle multinazionali, all'inizio per necessità, oggi come anima stessa delle aziende. A fronte di tali cambiamenti, non esiste però una formazione capace di coniugare in termini professionali conoscenza dei nuovi media e consapevolezza degli strumenti tecnici con l'integrazione di ambiti operativi.

Nasce con questo obiettivo la prima **Music Industry Academy (M.I.A.)** on line, realizzata dall'**Istituto centrale per i beni sonori e audiovisivi del Mibact** e dall'**Università Telematica Pegaso**.

L'Accademia vuole formare i professionisti del mondo radiotelevisivo, editoriale e discografico in tre settori chiave: copyright, music business e human resources management system. Alla preparazione di

eccellenza, erogata in modalità telematica, sarà abbinato un concreto approccio di lavoro sul campo, attraverso stage con noti professionisti del mondo radio-televisivo, editoriale e discografico. Non a caso, la **M.I.A.** si ispira alle buone pratiche e alle esperienze di importanti attività di istituti internazionali, come la SAE, School of Audio Engineering Institute, un college con sedi in tutto il mondo.

I dettagli dei corsi proposti dall'Accademia e dei docenti illustri saranno resi noti nel corso di una conferenza stampa in programma **giovedì 28 gennaio** alle ore 11,30 a **Roma**, presso Palazzo Bonadies Lancellotti, in via Di San Pantaleo 66.

Parteciperanno: **Danilo Iervolino**, presidente dell'Università Telematica Pegaso; **Massimo Pistacchi**, direttore dell'Istituto centrale degli audiovisivi; **Alessandro Bianchi**, rettore dell'Università Telematica Pegaso; **Dario Salvatori**, direttore dell'Accademia. Sarà presente **Pippo Baudo**. Previsto un intervento video di **Renzo Arbore**.